

PROGRAMAS

Firefox mejora su seguridad

La fundación Mozilla recomienda a los usuarios de Firefox que descarguen la actualización 1.0.1 que mejora la seguridad de su navegación. Este navegador de código abierto está disponible para los sistemas operativos Mac OS X, Linux y Windows.

● www.mozilla.org

Documentación corporativa

Se hace clic sobre una palabra y Babylon busca en los glosarios que contienen datos de sistemas CRM, ERP, recursos humanos y otros. La información se adecúa al perfil y al área de cada uno. La aplicación se llama Babylon Enterprise, funciona en sistemas Windows y cuesta 20.000 euros por 200 licencias.

● www.babylon.com/corporate-products

Optimizar servicios

Para acordar y cumplir citas de mantenimiento y otras operaciones se deben combinar las necesidades del cliente con los recursos disponibles. TXT e-solutions simplifica este proceso con Smart Booking, un módulo que trabaja integrado con el software de gestión empresarial de esta compañía italiana o de forma independiente. Funciona en sistemas operativos Windows, con bases de datos Microsoft SQL y Oracle y su precio, a partir de 75.000 euros, incluye licencia y mantenimiento.

● www.txtgroup.com

Más allá de la contraseña

La empresa española Movilok se dio a conocer al ganar el premio Java Expo del año 2002 con una aplicación móvil. Desde entonces ha creado varias más, la última es Token, un módulo Java que se instala en los teléfonos móviles y genera claves temporales de acceso, que serán validadas por el servidor de la empresa. Funciona en el Linux de Red Hat y su precio, a partir de 2.000 euros.

● www.movilok.com



Token.

Un rival para PDF

Macromedia ha mejorado Flash Paper, su alternativa al Acrobat de Adobe, para la publicación de documentos en la web. Trabaja como un controlador de impresión para Windows y Macintosh, capaz de convertir cualquier documento a formato Flash o PDF. Su versión 2.0 busca palabras, desplaza textos e imágenes y selecciona áreas de texto para su copiado. Va integrado en Contribute y Web Publishing System, aunque las empresas pueden adquirirlo por 79 euros por puesto de trabajo.

● www.macromedia.com/es/software/flashpaper

Acceso seguro a Internet

Para cubrir la seguridad de las empresas, la empresa Symantec propone combinar dos productos para Windows. Symantec AntiVirus Corporate Edition 10.0 y Symantec Client Security 3.0, para usuarios de ordenadores cliente. Juntos cortan el camino a espías, ventanas desplegadas y a los ataques de código maligno, reparando los daños.

● www.symantec.es

TELEFONÍA

El Gobierno reserva el prefijo 51 para la voz a través de Internet

Telefónica de España ha anunciado a la CMT que ofrecerá servicios IP

● Industria reserva 10 millones de números con el 51 y 7 millones con el 8

CIBERP@IS

El prefijo 51 será para hacer y recibir llamadas por Internet. Así lo ha propuesto el Ministerio de Industria, Turismo y Comercio al Consejo Asesor de las Telecomunicaciones (CATSI) para regular el creciente uso de la llamada telefonía IP o voz sobre IP (VoIP). La decisión definitiva se tomará antes del verano.

De momento, los usuarios de este servicio tienen la gran ventaja de que es gratuito, ya que utilizan para comunicarse su conexión de banda ancha (que es de pago) a Internet. Pero ahora emplean la misma dirección IP que tienen asignada en la Red y sólo resulta útil delante de un ordenador; es difícil comunicarse de esta forma cuando se lleva un móvil o se está de viaje.

Los servicios de telefonía IP permiten a sus abonados hacer y recibir llamadas telefónicas bien mediante terminales específicos, bien usando teléfonos convencionales con un adaptador (véase pági-

na 4). Con la numeración fija IP, como la que cualquiera tiene ahora en el móvil o en casa, se acabaría el problema.

Así como ahora el prefijo 34 es para identificar el país (España) y el 9 una provincia, el 51 sería para los números de IP. Este rango de numeración permitiría el nomadismo, es decir, que el abonado pueda usar estos servicios independientemente de donde esté.

En la resolución presentada al CATSI, los nuevos servicios se han denominado "servicios vocales nómadas con capacidad multimedia". El rango de numeración específica pertenece al segmento 5. En principio se habilita un bloque de 10 millones de números identificados por el prefijo 51. Dado que no existe información geográfica en estos números, podrán ser utilizados para prestar servicios nómadas, pero se requerirá que el abonado resida en España.

Telefónica de España ya ha anunciado a la Comisión del Mercado de las Telecomu-

nicaciones (CMT) su intención de comercializar servicios de voz IP y pide que le asigne numeración.

El 8 para el IP provincial

Por otra parte, el ministerio propone que el rango del número 8 sea para la numeración provincial o geográfica. En la actualidad los números telefónicos de los servicios de cable, ONO por ejemplo, ya llevan de prefijo el 8 en vez del 9, limitando su ámbito de nomadismo al distrito telefónico donde reside el abonado.

Para ambos tipos de numeración, específica y geográfica, se exige a los operadores el desvío gratuito de las llamadas al centro de emergencias 112.

En el caso del código 51, las llamadas se dirigirán al centro que determine el abonado en el momento de la contratación, mientras que para los servicios geográficos se entregarán al centro correspondiente al distrito telefónico donde reside el abonado.

MINISTERIO: www.mityc.es

CONSUMO

41.500 euros en la subasta de los objetos de un piso

J. M.

Ese espejo modernista que se ve en la foto ha sido adjudicado en eBay por 6.900 euros. Salía por 6.000. La mesa y el sofá a juego salieron por 300 y 800 euros, respectivamente, y se saldaron por 325 y 6.100 euros.

En los diez días que duró la liquidación de los objetos de un piso madrileño, la guitarra Fender recibió 41 pujas hasta adjudicarse por 605 euros. Su precio de salida era de 80. "Puse los precios por cuestión sentimental: por las ganas que tenía que deshacerme de ellos (un euro) o por lo que pagaría yo", cuenta Lourdes Fernández que, después de mudas internacionales, ahora se va de Malasaña a Lavapiés.

En España no existe la tradición norteamericana de las *garage sales*, la liquidación de todos los trastos antes de una mudanza. En España se regalan, se tiran o se llevan al nuevo piso. A Fernández no le satisfacía ninguna de las tres opciones hispanas. Entonces decidió usar eBay para vender sus cosas de su apartamento. En total, 176 objetos, desde el espejo mágico, a las muñecas Bratz de su hija, que se animó a la aventura, o al cubo



Lourdes Fernández, en su apartamento madrileño.

LUIS MAGÁN

de fregar. "Se han vendido sartenes, *tupperwares*, y un americano se entusiasmó con un jamonero, pero le frenó el envío".

En los diez días de plazo que se dio, Lourdes Fernández ha vendido 154 de los 176 artículos subastados, que salían por un total de

22.969 euros. "He encontrado el sustituto perfecto al *garage sales*. Ha sido genial". Tras cerca de mil pujas, la recaudación se ha acercado al doble: 41.500 euros. "Ahora me queda lo más pesado, el envío. A los de Madrid los citaré un día".

EBAY: <http://pages.ebay.es/casayjardin>.

EMPRESAS

Micronet renueva Knosys, la base de datos española más veterana

A. C.

La compañía española Micronet ha presentado a la industria dedicada a la gestión documental, la versión final de Knosys Enterprise Edition para Windows. Su principal atractivo es su nueva arquitectura cliente servidor, que permite depositar toda la información en el servidor y trabajar desde un ordenador cliente.

Knosys, que ha cumplido dos décadas de vida, debe su nacimiento a Gerardo Meiro, que observó la falta de aplicaciones para almacenar y gestionar grandes volúmenes de información textual.

En 1984, y con la ayuda técnica de Carmen Foz, este ingeniero riojano fundó la compañía Micronet, que acabaría desarrollando Knosys, una base de datos documental que funcionaba en DOS, entonces el sistema operativo mayoritario en los PC. "En su segmento, Knosys apenas tiene rivales porque se ajusta mucho a las necesidades de la documentación", asegura Lluís Codina, profesor de documentación en la Universidad Pompeu Fabra.

A finales de la década de los 90, Knosys encontró su mejor aliado en el CD-ROM. "La unión de la tecnología con la información que el CD-ROM aporta nos abrió las puertas a los grandes clientes", afirma Meiro. El primero fue el Ministerio de Cultura, que la utilizó para distribuir los contenidos del ISBN en CD-ROM.

La editorial Thompson Aranzadi hizo lo mismo con sus contenidos de jurisprudencia, al igual que Presidencia del Gobierno, que lo aplicó al BOE. En 1991, y ya bajo Windows, llegó el proyecto Admyte, encargado por la Biblioteca Nacional.

Difícil transición

El paso de DOS a Windows sirvió a Knosys para aumentar su facilidad de uso y la compatibilidad con otros programas. Pero esta transición tenía sus riesgos, como pudieron comprobar los productos rivales, que no la superaron.

Knosys, que a principios de la década se había hecho con una buena base de clientes y que sigue estudiándose en facultades de biblioteconomía y documentación, sobrevivió. Sin embargo, se vio obligada a competir con las bases de datos corporativas, como Oracle o BRS, que dejaron de tener problemas para almacenar este tipo de contenidos textuales. "Entramos en la guerra de precios, cuando para competir con las multinacionales deberíamos haber subido el listón uniendo el producto y el servicio", reconoce Meiro.

Micronet tuvo que renunciar a su incipiente expansión internacional y transformó Knosys en la plataforma de gestión del conocimiento que es en la actualidad. "Ahora gestiona todo el ciclo de vida de los documentos, desde que se plasma una idea hasta que ésta se convierte en un servicio o producto", explica Carlos Fernández, director de la división profesional de Micronet.

Knosys representa un tercio de los cuatro millones de euros anuales que factura la empresa. En septiembre piensa presentar la versión para Linux y prepara versiones para .Net y Java.

MICRONET: www.micronet.es